



from
ZAICO

ZAICO株式会社
サービス紹介資料

2025年4月更新

クリエイターサービスとは？

『クリエイターサービス』は、イベント管理をシンプルなデザインで、使いやすくするために開発された、Webブラウザ上で使えるZaikoの新しいDIYイベント作成ツールです。

これにより、誰でも簡単に、会場イベントの電子チケット販売、ライブ配信やオンデマンド配信のチケットが販売できるだけでなく、自分のオフィシャルサイトやファンクラブなど、アーティスト活動に必要なサービスをオールインワンでご利用いただけます。販売手数料のみでご利用いただけ、**初期費用は無料**です。

目次

1	Zaikoの特長	→P.04	12	コメント機能	→P.15
2	Zaiko 会場チケット	→P.05	13	最大30日間のアーカイブ設定 (+Archive)	→P.16
3	会場チケット 入場受付	→P.06	14	配信までの主催者フロー	→P.17
4	会場チケットの主な機能	→P.07	15	視聴までのユーザーフロー	→P.18
5	ライブ配信チケット Zaiko LIVE	→P.08	16	チケット決済方法 / 売上金 について	→P.19
6	チケット制有料配信の先駆けとして	→P.09	17	会場チケット 手数料	→P.20
7	Zaikoストーリーミングの略図	→P.10	18	配信チケット 手数料	→P.21
8	Zaiko LIVE 推奨配信仕様	→P.11	19	その他注意事項	→P.22
9	Zaikoライブ配信 主な機能①	→P.12			
10	Zaikoライブ配信 主な機能②	→P.13			
11	配信Stickits(投げ銭)機能	→P.14			



誰でも初期費用・ランニングコスト ¥0でご利用できるセルフサード型オンラインチケット販売サービスです。

(※別途、販売手数料あり /主催者負担を完全「¥0」に設定も可能！)

主催者負担 実質0円

チケット手数料は主催者負担なしでも販売可能

チケット販売手数料の負担先を「主催者」と「ユーザー」のどちらにするかご選択いただけます(選択後は変更不可)。手数料を「ユーザー負担」で販売した場合、チケットの売上は全額主催者様へ還元されます。

即日販売

連絡不要・自由なタイミングで販売

簡単な設定で即日販売スタートが可能。開始日時は自由に設定できるので、直前に変更が生じてでも手軽に変更できます。

※配信イベントの作成は開催の7日前まで可能。

※不正防止のための新規チケット販売用プロフィールの審査を行っており、承認に3営業日いただいております。プロフィール承認後はチケットを即日販売いただけます。

SEO最適化

よりお客様に届きやすいサイトを提供

検索エンジンに最適化されたサイトで、販売ページがGoogle検索で上位に表示されることが期待できます。

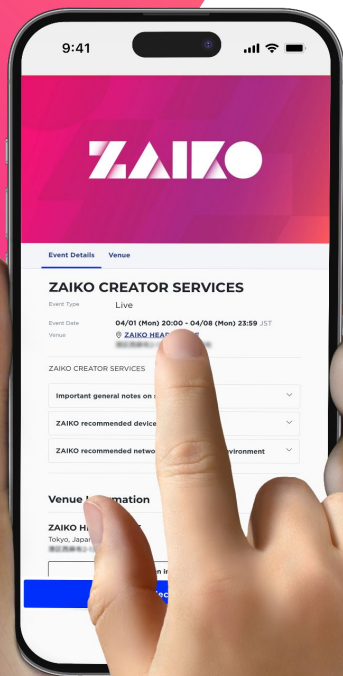
ニュースレターの登録、サブスクリプションサービスによるプロモーション、コンテンツショーケースなどの機能で主催者様をサポートします。

会場・配信チケット併売

会場チケット&ライブ配信の併売も可能

イベント設定後に、会場チケット・配信チケットの設定。告知や宣伝などは1つのリンクをシェアするだけ。チケット購入者は1つのページからイベントの詳細確認や会場・配信両方のチケットが購入できます。

シリアルコード設定などのアドバンス機能が必要な場合Zaikoエンタープライズ版をご活用いただく必要がございますエンタープライズ版ご希望の際は、恐れ入りますが[フォーム](#)よりイベント詳細をご入力ください。担当窓口より折り返しご連絡申し上げます。



会場チケット

入場受付



入場方法は「デジタルもぎり」または「QRコード読み取り」です。

受付スタッフは、ユーザーが提示するスマホ画面をスワイプするか、QRコードを読み取る専用アプリで、チェックイン処理が可能です。

来場者はアプリのダウンロードなどは不要で、ウェブブラウザからチケットを表示できます。

便利な機能

アプリ上でリアルタイムに来場者数を把握できます。

別途、リスト対応なども可能です。



会場チケットの主な機能



譲渡 / 氏名変更

チケット代表購入者が同行者にチケットを譲渡することができます
※一度だけ譲渡可能です。



特典付きチケットの販売

グッズとセットになったチケットを販売することができます。
販売枚数指定や販売数の確認を随時行っていただけるため、
受注生産のグッズにも対応可能です。



無料チケット

企業イベントやプロモーションなど、無料チケットの設定も可能です。
※主催者負担手数料はチケット 1枚あたり50円(税抜)。
※ユーザーデータは通常通り取得できます。



デジタルチケット半券

イベントの記念品やコレクターズアイテムとして、購入順のシリアルナンバーが入ったデジタルチケット半券を、チケット販売と同時に販売することができます。



配信チケット

ZAIKO

LIVE



Zaikoの実績(2019年1月～2024年12月末時点)

25,000件以上 のライブ配信イベント開催実績

ポストコロナの進む中でリアルとオンラインでのライブイベントによる **収益の複線化** を実現

※会場の実入場&ライブ配信双方のイベントチケット販売の解決策を提供



チケット制システムによるセキュリティ対策を実現

Zaikoの配信システムは、ライブ配信・オンデマンド配信どちらにも対応しております。
購入アカウント以外からの視聴はできないため、URL流出の心配はございません。

チケット購入者だけがアクセスできるクローズドな環境を提供 します。

主催者とZAIKOの役割

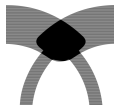


主催者

カメラマン

本番

音響



配信管理
(OBSなど)



有線LAN

ディレクター

エディティング

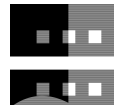


Zaiko

サーバー

チケット販売

ストリーミング



サブスクリプション

データ分析

※配信環境(会場・撮影配信機材・通信環境)は主催者側でご用意いただく必要がございます。

オリジナル配信プラットフォーム「Zaiko LIVE」推奨配信仕様



配信形式	ライブ配信	オンデマンド配信
圧縮方式	MP4(映像:H.264 / 音声:AAC-LC)	
解像度	最大1080p ※プログレッシブ(インターレース解除必須)	
フレームレート	30 fps	
映像ビットレート	～5000 kbps	
サンプリングレート	48 kHz	
音声ビットレート	通常配信時:～192kbps +HDオーディオ適用時:推奨値 320kbps以上(256 kbps以上必須) ※配信ソフトにより設定可能な最大値は変動します	
対応配信機器・ソフト	使用PC:メモリ16GB以上 エンコーダー: OBS, Atem mini Proなど ※機材選択や仕様確認は主催者様に一任しております ※配信機器の負荷軽減とトラブル時の機器再起動の為、 配信ソフトとは別録をお願いします	-
アップロード速度	50Mbps以上(有線) ※必要となる通信速度は配信設定により変動します	-

上記はあくまで弊社が推奨する最低限の仕様となります。本配信に極力近い環境にてテスト配信を行っていただき各種設定条件をご確認ください。
 解像度・映像ビットレートは、視聴環境や端末設定によって最大値(高品質)での再生可能条件に制限がございます。

ユーザーはウェブブラウザから配信を視聴できます。



生配信 / 収録映像配信
/ オンデマンド公開



配信STICKITS機能
(配信中の投げ銭スタンプ)



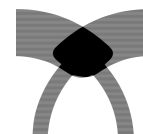
コメント機能



アーカイブ設定



デジタル半券販売



高音質配信



自社開発の配信システム

ZAICOでは自社開発の配信システム「Zaiko LIVE」を提供しているため、外部の配信サービスを別途ご用意いただく必要はありません。映像のアーカイブ化もシステム上で素早く行われるため、主催者様での追加操作も不要で、視聴者様へスムーズにアーカイブ映像をご提供可能です。

マルチ配信設定

複数のライブ配信を1つのチケットからご視聴いただけます。

- ・マルチアングルでの配信
- ・フェスなどの複数のライブが発生する場合
- ・1部、2部などの構成のイベント
- ・通常配信とアフタートークなどの使い分け

+HDオーディオ (高音質配信)

最高音質で配信を視聴するオプションです。「+HDオーディオ」が適用されているイベントでは、最大384kbpsの高音質でライブを楽しむことができます。

※配信環境などに条件があります。適用をご検討の際は必ずZAICO担当窓口にご相談ください。
※主催者様には追加費用は発生いたしません、お客様には別途手数料をお支払いいただきます。

デジタルチケット半券 (Digitama Stubs)の販売

イベントの参加の記念品や、コレクターズアイテムとして、購入順にシリアルナンバーが付与されるデジタルチケット半券「Digitama Stubs」をチケットと同時に販売することが可能です。

記念品としての魅力が紙チケットに劣るとされる電子チケット販売において、より良いファン体験を提供できる機能です。

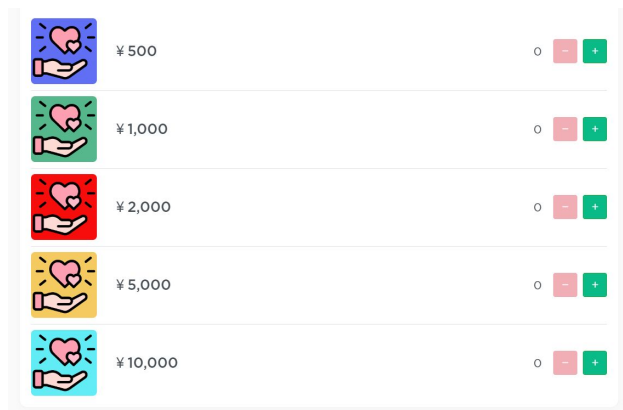
スタンプ機能



Zaikoでは2種類のスタンプ機能をご用意しております。

投げ銭スタンプ

- チケット購入時に、チケット価格に追加して購入することができます。



STICKITS

- STICKITSは配信中の投げ銭スタンプとなります。
- ユーザーはクレジットカードの登録を行えば、何度でもSTICKITS(配信中の投げ銭スタンプ)の購入が可能です。
- 画面通知機能・投げ銭ランキング表示を設定できます。
- ユーザーはイベント終了時(アーカイブ含む)まで購入可能です。



※実際の購入画面はこちら: https://www.youtube.com/watch?v=NXXDgQK_xyY



ZAICO Chat

特徴

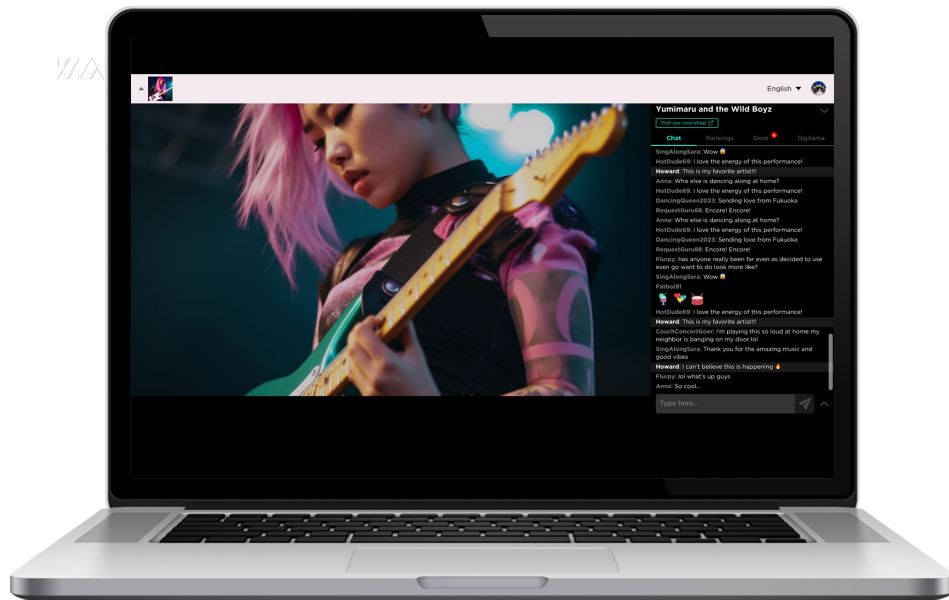
別のサービスへログインすることなく、視聴者だけが参加できるクローズドなコメント投稿を楽しむことができます。

利点

- 視聴ページ内でしかコメントが表示されないため、気軽にコメントを投稿することができます。
- Zaikoアカウント上でニックネームを設定できるので、匿名性が高い状態で参加が可能です。
- アーティストが配信中にコメントへ反応することで、チャットやSTICKITSをさらに盛り上げることもできます。

※ ハッシュタグなどを設定することはできません。

コメント機能表示イメージ



最大30日間のアーカイブ設定 (+ Archive)



延長料金の上乗せ部分の約 **80%**が主催者に還元されます。

通常の配信チケットが1,000円の場合の例をご紹介します。

Zaiko Connect会員価格の場合

チケット種別	価格	上乗せ価格の 手数料
7日 アーカイブ付き配信チケット	1,000円	上乗せ価格なし
14日 アーカイブ付き配信チケット	1,000円	上乗せ価格なし
30日 アーカイブ付き配信チケット	1,100円	上乗せ価格の 100円部分に20%(税抜)の手数料が発生: 80%還元

非会員価格の場合

チケット種別	価格	上乗せ価格の 手数料
7日 アーカイブ付き配信チケット	1,000円	上乗せ価格なし
14日 アーカイブ付き配信チケット	1,200円	上乗せ価格の 200円部分に20%(外税)の手数料が発生: 80%還元
30日 アーカイブ付き配信チケット	1,300円	上乗せ価格の 300円部分に20%(外税)の手数料が発生: 80%還元

※+Archiveを利用しない場合は、7日後23:59までのアーカイブを無料で設定できます。

※+Archiveでは最長アーカイブ期間の30日後をイベント売上金お支払いの締日とします。

※Zaiko Connectは、サブスクリプション会員制度となります。

配信までの主催者フロー



STEP 1 プロフィール登録

Zaikoでチケット販売するためのビジネスページ “プロフィール” を登録します。イベント、レーベル、アーティスト単位などお好きなブランディングでの登録が可能です。

プロフィール URL(ドメインは zaiko.io)、プロフィール名、ブランドロゴ画像と主催者様情報が必要です。

STEP 2 イベント設定

プロフィールの登録が完了したら、開催するイベントの設定を行います。

イベント名や日時、ジャンル、イベントのメインビジュアル(フライヤー画像)などの詳細を設定すると、チケットを販売するためのイベントページが作成され、URLが発行されます。

STEP 3 チケット設定

イベント設定の次に、チケットの設定を行います。一つのイベント内で複数種類のチケット販売を行うことも可能です。

チケット金額、手数料設定^{*1}、発券枚数(在庫上限)、販売期間、その他様々な機能の ON/OFF など非常に自由度の高いチケット設定が行えます。

STEP 4 ライブ配信設定

チケット設定が完了しましたら、次にライブ配信情報の設定^{*2}を行います。

本番数日前までに RTMP URL、ストリームキーが生成され、Zaiko管理ページのチケット情報の中から確認できます。(作成は7日前、編集は5日前まで可能です)

STEP 5 テスト配信

可能な限り、本番と同じ環境・機材でテスト配信を実施してください。

接続テスト機能を用いて、配信元のネット環境に合わせた最適な映像クオリティの確認や、映像がチケットから問題なく視聴できるか、設定は正しくできているかななどをテストしていただきます。

STEP 6 配信 / アーカイブ

本番用の Zaiko Live の RTMP URL とストリームキーを配信端末に入力し、事前に設定した日時よりストリーミングを開始してください。

本番の配信が終了すると、Zaiko Live 上で配信した映像の読み込み^{*3}が行われ、完了するとアーカイブ映像の視聴が可能となります。(アーカイブなしの配信を希望する場合は Step4 で Zaiko 担当者に事前ご相談ください。)

^{*1}: 手数料をチケット代に含むかユーザー負担にするかの設定も行えます。

^{*2}: 配信は Zaiko LIVE のご利用のみ可能となります。

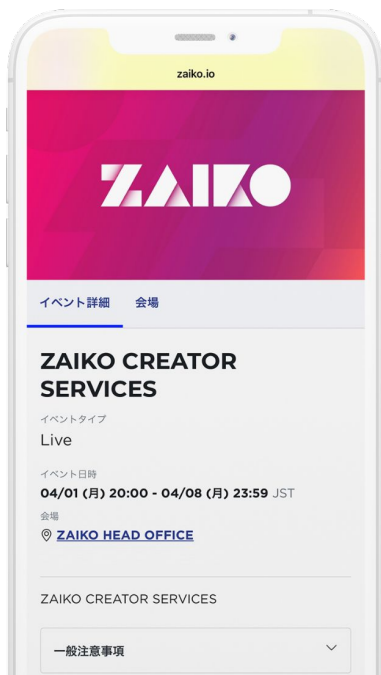
^{*3}: 配信映像の読み込みには数時間かかる場合がございますので、ご了承ください。

視聴までのユーザーフロー



世界基準のエンジニアチーム により、**多言語対応** の完全自社開発システムの構築を実現。
世界中のファンに向けて**チケットを販売** することができるほか、**様々な機能**をご用意しております。

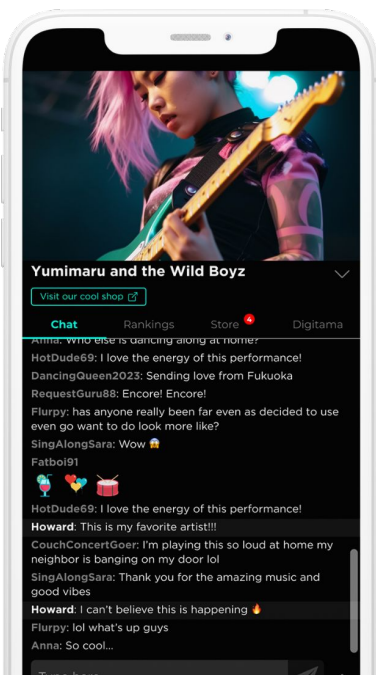
1. 視聴チケット購入



2. 視聴方法のご案内をメールで受け取り



3. 視聴ページへアクセス 購入時の Zaiako アカウントにログイン



4. 視聴する

スマートフォン、パソコン、タブレット



- アーカイブ期間中は何度でも視聴することができます。
- ライブ配信中は映像の巻き戻しができず、アーカイブ期間中のみ映像の巻き戻し、早送りが行えます。
- TV・ディスプレイ・モニターで視聴する場合には、WIFI、ミラーリングもしくはHDMI接続を行ってください。
- 視聴に利用する Webブラウザは最新のものをご利用いただくことをお勧めします。



チケット購入者決済方法



クレジットカード
海外発行カードもOK!



コンビニ



WeChat Pay



Alipay

売上金お支払いスケジュール



終了日(アーカイブを含む)
例: 4/17 イベント開催

※+ Archive適用時は、30日後
がアーカイブ終了日となります



月末締め 4/30



翌月末払い 5/31迄

月末日が土日祝の場合は、
入金日が前倒しとなります

会場チケット 手数料



主催者様にかかる手数料は、負担なし / 一部負担 / 全額負担から選択可能です。以下、チケット価格が 1,000円の場合の例となります。

負担なし / 一部負担(購入者手数料あり)

全額負担(購入者手数料なし)

◎ システム利用料: 負担なし

主催者受取額	¥1,000 税抜
システム利用料 ⓘ	¥0
購入者支払額	¥1,209 税込
購入手数料 ⓘ	¥209

◎ システム利用料: 一部負担

主催者受取額	¥971 税抜
システム利用料 ⓘ	¥29
購入者支払額	¥1,165 税込
購入手数料 ⓘ	¥165

◎ システム利用料: 全額負担

主催者受取額	¥853 税抜
システム利用料 ⓘ	¥147
購入者支払額	¥1,000 税込

主催者負担0円の場合
チケット価格全額が収益に！

※ 無料チケットの場合、チケット1枚あたり50円(税抜・主催者様負担)の手数を頂戴しております。

※エンタープライズ版は初回利用時に、初期費用として2万円(税別)を頂戴する場合がございます。

※クリエイターサービスの初期費用は無料です。

配信チケット 手数料



配信チケットの手数料は、主催者負担 または ユーザー負担から選択可能です。有料チケットの場合のみ別途「配信手数料135円(税込)」がユーザー負担で発生します。以下、チケット価格が 1,000円の場合の例となります。

負担なし(購入者手数料あり)

◎ システム利用料: 負担なし

主催者受取額	¥1,000 税抜
システム利用料 ①	¥0
購入者支払額	¥1,344 税込
購入手数料 ①	¥209
配信手数料 ①	¥135

負担あり(購入者手数料なし)

◎ システム利用料: 全額負担

主催者受取額	¥850 税抜
システム利用料 ①	¥150
購入者支払額	¥1,135 税込
配信手数料 ①	¥135

・エンタープライズ版は初回利用時に、初期費用として 2万円(税別)を頂戴する場合がございます。

・クリエイターサービスの初期費用は無料です。

・投げ銭スタンプ / 配信STICKITS手数料: 20% (税抜)

・配信時間: 5時間まで無料 (※)

・アーカイブ期間: 7日後23:59まで無料 (※)

・無料チケットの場合、チケット 1枚あたり150円(税抜・主催者様負担)の手数料を頂戴しております。

配信時間: 5時間まで無料(※ 1)

アーカイブ期間: 7日後23:59まで設定可能(※2)

※1: 以降の追加手数料については担当窓口にご相談ください。

※2: 8日以上アーカイブをご希望の場合は[6ページ+Archive](#)をご確認ください。

ZaikoはJASRAC / NexToneとインタラクティブ配信における楽曲利用許諾契約を締結しております。利用楽曲がある場合は、報告処理を Zaikoで行うこととなります。

主催者様には所定の申請フォーマットにて楽曲情報を提出していただきます。(音楽著作権ガイドライン: <https://zaiko.io/licenses>)

その他認証設定や、ページデザインの変更、バナー設置、CRMツールの設定など、別途費用が発生する場合がございます。ご希望の際は担当窓口にご相談ください。



1. 利用規約(<https://zaiko.io/terms/>)を必ずお読みください。
2. チケットを販売される前には、必ず主催者様の承認が必要となります。イベント / チケットの設定をしっかり確認の上、承認を行ってください。
3. 基本的に、主催者側の一方的な理由によるイベントの中止はお受けしておりません。止むを得ずイベントが実施できない場合は、延期としていただく、もしくは払い戻しを行っていただきます。当社で払い戻しを実施する場合、主催者は当社に対し、返金手数料を支払うものといたします。

《配信イベントの場合》

1. ユーザーの居住地域の情勢や視聴環境により、一部Zaiko Liveを快適にご利用いただけない場合がありますのでご注意ください。
2. ご希望の配信日時の4日前までに必要な情報をご設定いただけない場合、配信をお断りする場合がございます。
3. 配信をご実施の場合は、イベント開催日の7日前までにチケット/配信を作成していただく必要がございます。
※エンタープライズ版及び会場イベントは、当日の作成が可能です。
4. 音楽利用があった場合は必ず著作権処理申請をお願いいたします。(詳細はこちら: <https://zaiko.io/licenses>)



Zaiko株式会社

03-4577-7811

〒106-0031

東京都港区西麻布2-13-6 K'S 西麻布 5F



Zaiko イベントサポートチーム

eventsupport@zaiko.io

Website

<https://zaiko.io>



Live Streaming

<https://zaiko.io/livestreaming>

